

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель УМС**  
**Декан факультета**  
**Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЛИЧНЫЙ БРЕНД В ДИЗАЙНЕ**  
(наименование дисциплины)

**Направление подготовки** *54.03.01. ДИЗАЙН*

**Профиль подготовки** *ДИЗАЙН СРЕДЫ*

**Квалификация выпускника** *бакалавр*

**Форма обучения** *очная*

## **Раздел 1. Перечень компетенций**

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b>	<b>Наименование оценочных средств</b> <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе</i>
--------------------------------	-------------------------------	--	---

<p><b>УК-6</b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов</p>	<p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>	<p>Знать: - Потребности рынка труда и востребованные компетенции в профессиональной отрасли;</p> <p>Уметь: - Самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием с использованием всех возможных инструментов;</p> <p>Владеть: - Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;</p>	<p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p>
--	--	--	--

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в стратегическом направлении развития;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способностью к самоорганизации и самообразованию;</li> <li>- Реализует действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков.</li> </ul>	<p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p>
ПК-3Способен осуществлять самостоятельные научные исследования и изыскания в области прикладных и инновационных технологий искусства и дизайна; осваивает достижения научно-технического прогресса в области дизайна среды и в смежных областях; применяет результаты собственных исследований и технические инновации в практической и творческой работе.	ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в дизайне среды	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в дизайне;</li> <li>- Правила оформления результатов исследований;</li> <li>- Методику организации производственной работы в дизайне среды;</li> <li>- Формы нормативной финансовой и отчетной документации;</li> <li>- Комплекс профессиональных процессов, компьютерных программ, инструментов, используемых в дизайне архитектурной среды;</li> <li>- Механизмы и институты профессионального роста;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять профессиональные методы</li> </ul>	<p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
<b>ПК-5</b> Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области дизайна среды и креативной индустрии, как персонально, так и в составе проектной организации.	<b>ПК-5.2.</b> Обладает актуальными знаниями материалов для продукции графического дизайна, их стоимости, свойств и качеств, распределения по ценовым группам	и инструментарий в работе дизайнера; - Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования; - Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в дизайне архитектурной среды; - Выполнять экономические расчеты в профессиональной деятельности; - Выбирать необходимые инструменты и продукты цифровых технологий для профессиональной деятельности в дизайне архитектурной среды; <b>Владеть:</b> - Проектирует объекты дизайна среды различного назначения по всем стадиям проектирования; - Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной деятельности; - Осуществляет работы по производству объектов дизайна среды различного назначения; - Оформляет проектную и расчетную документацию по профессиональной деятельности; - Создает цифровой дизайн-продукт или использует	
			<p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p>

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b>	<b>Наименование оценочных средств</b> (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		цифровые технологии для выполнения дизайн-продукта в материале;	

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

## **2.1. Задания практико-ориентированного и исследовательского уровня**

### **2.1.1 Примерные темы и вопросы для семинарских занятий по разделу дисциплины. Компетенции – УК-6 / ПК-3 / ПК-5.**

Раздел 1. Введение в Брэнддинг. Понятие личный бренд в дизайне среды. Определения бренда. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

#### **Тема 1(2 ч.) (Коммуникации: понятие и виды. Эффективность.)**

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример личного бренда в дизайне среды.
- Привести пример использования теоретических основ брэндинга в дизайне среды.
- Привести пример коммуникаций в брэндинге, рассмотреть их эффективность.
- Рассмотреть эффективность коммуникаций в брэндинге

#### **Тема 2(2 ч.) (Бренд и связанные понятия)**

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример использования личного бренда в дизайне среды.
- Привести пример использования понятия торговая марка в дизайне среды.
- Привести пример использования понятия товарный знак в дизайне среды.
- Привести пример использования понятия нематериальные активы в дизайне среды.

Раздел 2. История брэндинга. Бренд и репутация. Проекты брэндинга. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

#### **Тема 3(2 ч.) (Эмоциональный капитал бренда.)**

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брэндинга в дизайне среды и архитектуре
- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брэндинга в архитектуре

- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брэндинга в предметном дизайне

#### **Тема 4(2 ч.) (Бренд и репутация. Проекты брэндинга.)**

Вопросы для обсуждения:

- Определения Бренд и репутация.
- Определения Проекты брэндинга
- Привести определения лояльности.
- Рассмотреть уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда.

#### **Тема 5(2 ч.) (Механизмы формирования лояльности.)**

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брэндинга в дизайне среды
- Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брэндинга в архитектуре

Раздел 3. SWOT-анализ личности. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.).  
Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

#### **Тема 6(2 ч.) (SWOT-анализ личности.)**

Вопросы для обсуждения:

- Пройти SWOT-анализ личности.
- Гештальтпсихология и терапия
- Стратегии личного роста и саморазвития

#### **Тема 7(2 ч.) (Гештальт психология, личностное самоопределение и саморазвитие.)**

Вопросы для обсуждения:

- Гештальт психология
- Личностное самоопределение и саморазвитие.
- Как закрыть гештальт
- Целеполагание и самоопределение
- Эволюция внутреннего я.
- Гармоничная личность и визуальная культура

Раздел 4. Оформление личного бренда в дизайне среды. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

#### **Тема 8(2 ч.) (Архитектура брендов компании и личного бренда.)**

Вопросы для обсуждения:

- Оформление личного бренда в дизайне среды.
- Архитектура брендов компании и личного бренда.
- Анализ марочного портфеля.
- Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брэндинга в дизайне среды.
- Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брэндинга в архитектуре.

#### **Тема 9 (2 ч.) (Представители бренд менеджмента: обзор.)**

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример американских представителей бренд менеджмента



- Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента
- Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.

#### **Тема 10(2 ч.) (Сравнительный анализ моделей бренда)**

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример американских представителей бренд менеджмента
- Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента
- Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.
- Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов.
- Антибрендинг: новые вызовы.

Раздел 5. Продвижение личного бренда в дизайне среды. Анализ поведения потребителя. Сегментирование. Выбор целевых сегментов. Определение желаемой позиции в сознании потребителей. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

#### **Тема 11(2 ч.) (Формирование имиджа бренда.)**

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример Формирование имиджа бренда.
- Атрибуты и ценности бренда в дизайне среды.
- Продвижение личного бренда в средовом дизайне.
- Анализ поведения потребителя.

#### **Тема 12(2 ч.) (Позиционирование: обретение желаемой позиции в умах потребителей.)**

Вопросы для обсуждения:

- Анализ поведения потребителя.
- Сегментирование.
- Выбор целевых сегментов.
- Определение желаемой позиции в сознании потребителей.
- Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.

Раздел 6. Продвижение бренда в соцсетях. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

#### **Тема 13(2 ч.) (Креативные технологии продвижения бренда в соцсетях по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.)**

Вопросы для обсуждения:

- Продвижение бренда в соцсетях.
- Пропишите сильные и слабые стороны вашего продукта
- Определитесь с целями
- Проведите анализ конкурентов и целевой аудитории
- Найдите каналы продвижения и следите за трендами
- Создайте креатив
- Сделайте качественный контент
- Продвигайте услуги в тематических сообществах и у лидеров ниши
- Создайте вирусный контент и запустите конкурсы
- Контролируйте успешность стратегии

#### **Тема 14(2 ч.) (Креативная стратегия продвижения бренда в соцсетях. Выбор технологий, каналов, инструментов.)**

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.
- Привести пример и раскрыть возможные креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.

**Тема 15(2 ч.)** (Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.)

Вопросы для обсуждения:

- Продвижение бренда в соцсетях.
- Личностное самоопределение и саморазвитие.
- Креативная стратегия.
- Выбор технологий, каналов, инструментов.
- Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.

Раздел 7. Визуальное и лингвистическое позиционирование бренда в дизайне среды. (доклады/сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

**Тема 16(2 ч.)** (Визуальное и лингвистическое позиционирование бренда в дизайне среды.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в дизайне среды.
- Определение целей и личности бренда.
- Исследование рынка и пользователей.
- Логотип.
- Визуальные элементы бренда
- Фирменный стиль бренда
- Руководство по стилю

**Тема 17(2 ч.)** (Бенчмаркинг.)

Вопросы для обсуждения:

- Составляющий бенчмаркинга
- Цель
- Задачи
- 4 уровня изучения
- Правила
- Виды бенчмаркинга
- Вид 1. Внутренний
- Вид 2. Внешний
- Что сравнивается в процессе
- Шаг 1. Отбор показателей
- Шаг 2. Составление критериев оценки
- Шаг 3. Выбор компании
- Шаг 4. Сбор информации
- Шаг 5. Анализ и адаптация

**Тема 18(2 ч.)** (Ассоциативное проектирование, поиск метафоры, создание метаморфозы.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в дизайне среды.

- Ассоциативное проектирование своего бренда
- поиск метафоры на примере личного бренда в дизайне среды,
- создание метаморфозы на примере личного бренда в дизайне среды.

Раздел 8. Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

**Тема 19(2 ч.)** (*Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла.*)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример и раскрыть старение бренда: признаки, методы их выявления.
- Показатели старения бренда.
- Появление новых конкурентов
- Изменение потребностей
- Старение аудитории
- Мода
- Модернизация рынка
- Точки контакта бренда.
- Омолождение бренда.

**Тема 20(2 ч.)** (*«Вторая жизнь»: стратегии омоложения брендов. Ребрендинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.*)

Вопросы для обсуждения:

- Показатели старения бренда.
- Точки контакта бренда.
- Омолождение бренда.
- Понятие: Ребрендинг.
- Понятие: Рестайлинг.
- Понятие: Фандрайзинг.

Раздел 9. Модель продвижения товаров и услуг при помощи личного бренда в дизайне среды. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-6 / ПК-3 / ПК-5

**Тема 21(2 ч.)** (*Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Стратегии брендинга.*)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример модели продвижения товаров и услуг при помощи личного бренда в дизайне среды.
- Привести пример и раскрыть понятия: пирамида бренда, коммуникационное поле.
- Привести пример и раскрыть стратегии брендинга.
- Привести пример и раскрыть совершенствование идентичности бренда.
- Привести пример и раскрыть как усилить влияние бренда на потребителей.

**Тема 22(2 ч.)** (*Алгоритмы само пиара.*)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример и раскрыть алгоритмы само пиара. PR как инструмент эффективного брендинга.
- Привести пример и раскрыть влияние личного бренда в дизайне среды на моду.
- Привести пример и раскрыть влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании.

## **2.1.2 Примерные темы докладов-презентаций / сообщений к семинарским занятиям по разделу дисциплины. Компетенции – УК-6 / ПК-3 /ПК-5**

Доклады-презентации проводятся на семинарах, каждому из обучающихся предлагается самостоятельно выбрать или предложить свою тему доклада в контексте изучаемого раздела дисциплины, например:

- Привести пример использования теоретических основ брэндинга в дизайне среды.
- Привести пример коммуникаций в брэндинге, рассмотреть их эффективность.
- Привести пример использования личного бренда в дизайне среды и связанных понятий (торговая марка, товарный знак, нематериальные активы и др.).
- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брэндинга в дизайне среды и архитектуре
- Привести определения лояльности. Рассмотреть уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда.
- Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брэндинга в дизайне среды и архитектуре
- SWOT-анализ личности.
- Гештальт психология, личностное самоопределение и саморазвитие.
- Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брэндинга в дизайне среды и архитектуре. Анализ марочного портфеля.
- Привести пример американских представителей бренд менеджмента
- Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента
- Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.
- Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов. Антибрэндинг: новые вызовы.
- Привести пример Формирование имиджа бренда.
- Атрибуты и ценности бренда в дизайне среды.
- Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.
- Привести пример и раскрыть возможные креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.
- Креативная стратегия. Выбор технологий, каналов, инструментов.
- Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.
- Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в дизайне среды.
- Ассоциативное проектирование, поиск метафоры, создание метаморфозы.
- Привести пример и раскрыть старение бренда: признаки, методы их выявления.
- Привести пример и раскрыть стратегии омоложения брендов. Ребрэндинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.
- Привести пример и раскрыть понятия: пирамида бренда, коммуникационное поле.
- Привести пример и раскрыть стратегии брэндинга.
- Привести пример и раскрыть совершенствование идентичности бренда.
- Привести пример и раскрыть как усилить влияние бренда на потребителей.
- Привести пример и раскрыть алгоритмы само пиара. PR как инструмент эффективного брэндинга.
- Привести пример и раскрыть влияние личного бренда в дизайне среды на моду.
- Привести пример и раскрыть влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению искусства и графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ произведений искусства или достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

### **2.1.3 Типовые тестовые задания для проверки уровня форсированности обще учебных и профессиональных компетенций: УК-6 / ПК-3 / ПК-5**

1. Какой орган в Российской Федерации отвечает за разработку и проведение культурной политики?

- а) Министерство культуры**
- б) Правительство Российской Федерации
- с) Федеральное агентство по культуре и кино
- д) Фонд содействия развитию культур

2. Какие из нижеперечисленных задач относятся к культурной политике?

- а) Развитие музейного дела**
- б) Поддержка театров**
- с) Обеспечение свободы информации**
- д) Разработка градостроительных проектов

3. Какие из следующих финансовых механизмов используются в культурной политике Российской Федерации?

- а) Гранты**
- б) Кредиты
- с) Инвестиции**
- д) Налоговые льготы**

4. Какие из представленных ниже событий отражают влияние культурной политики на графический дизайн?

- а) Организация выставки современного искусства**
- б) Проведение конкурса дизайнеров на создание логотипа города**
- с) Создание федерального закона о защите авторских прав в сфере графического дизайна**
- д) Выход фильма на тему графического дизайна

5. На какие два понятия делится культурная политика ?

- А) культура**
- Б) политика**
- В) политика культуры
- Г) политическая культура

6. Культурная политика решает задачи:

- А) Познания объективных закономерностей развития культурных явлений**

**Б) Изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами**

В) описания и интерпретации культурных событий

Г) анализа семантики культурных объектов

7. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.

А) Социокультурные феномены

Б) Социокультурные средства

В) Социокультурный слой

**Г) Социокультурная среда.**

8. Закон РФ N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" был принят в:

**А) 1992 г.**

Б) 2012 г.

В) 1995 г.

Г) 2000 г.

9. Смысл и направленность государственной политики в сфере культуры:

**А) Направленность на организацию, развитие и проектирование культуры,**

Б) Изучение потребностей рынков,

В) Руководство производством священных религиозных предметов,

Г) Реставрация художественных памятников.

10. Какой документ в системе управления учреждением культуры разрабатывается по следующим параметрам: «Общие положения, цели и задачи, основные направления деятельности, управление учреждением, имущество и средства, реорганизация и ликвидация учреждения»

**А) Устав**

Б) Программа развития

В) План работы

Г) Должностные инструкции.

11. Как называется понятие, включающее в себя финансово-организационные средства, товары и услуги, производимые сферой досуга?

А) Культурно-досуговая среда

Б) Индустрия досуга

**В) Культурно-досуговая деятельность**

Г) Культурно-досуговый слой

12. Какая из технологий решает задачу разработки и реализации федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых программ поддержки и развития социокультурной сферы.

А) Технология менеджмента

Б) Технология маркетинга

**В) Проектные технологии**

Г) Информационные технологии

13. Как называется система постановки и выбора целей:

А) Целераспределение

**Б) Целеполагание**

В) Целесообразность

Г) Целеустремленность

14. Как называется высшая форма проявления культурного мастерства, заключающаяся

в умении творить произведения экспромтом

- А) Интуиция
- Б) Инсталляция
- В) Импровизация**
- Г) Имитация

15. Как называется направление менеджмента по привлечению и аккумулированию внешних источников финансирования.

- А) Ресурсное обеспечение
- Б) Фандрайзинг**
- В) Маркетинг
- Г) Финансовое снабжение

16. Как называется вид туризма, осуществляющегося на средства государственных и общественных фондов.

- А) Плановый
- Б) Самодеятельный
- В) Социальный**
- Г) Социокультурный

17. Как называется основной элемент анализа социокультурной ситуации

- А) Поле жизнедеятельности
- Б) Сфера жизнедеятельности
- В) Образ жизни
- Г) Социокультурная проблема**

18. Как называется учреждение культуры собирающее, сохраняющее и обрабатывающее важные социокультурные факты, которые содержатся в старых документах государственных и частных учреждений?

- А) Библиотека
- Б) Запасник
- В) Архив**
- Г) Хранилище

20. Хранение, распространение, организация восприятия и производства художественных ценностей это функции:

- А) Искусства
- Б) Культуры
- В) Художественной культуры**
- Г) Духовной культуры.

21. Автономное, целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее образ жизни и мышления её носителей.

- А) Субкультура**
- Б) Социальная группа
- В) Контркультура
- Г) Бытовая культура

22. Какая функция культурологического образования обеспечивает умение приспособиться к меняющимся природно-географическим, социокультурным условиям жизни посредством изменения стереотипов сознания и поведения, норм и ценностей, образа жизни и способов жизнеобеспечения.

- А) Функция социокультурной адаптации**
- Б) Функция инкультурации

- В) Функция социализации
- Г) Функция социокультурного развития

23. Назовите разновидность культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя»

- А) Потребительская культура
- Б) Массовая культура**
- В) Коммерческая культура
- Г) Популярная культура

24. В основе формирования этнических и национальных культур лежит...

- А) Общность религиозных представлений,
- Б) Совместное проживание людей на определенной территории,
- В) Единство языка,
- Г) Единство происхождения.**

25. Формирование глобальной культуры произошло в ...

- А) Римскую эпоху,
- Б) Эпоху средневековья,
- В) Эпоху эллинизма,
- Г) В конце XX века**

26. Терпимость к чужим чувствам и мнениям – это

- А) толерантность**
- Б) Транспарентность
- В) Темпоральность

27. Главным исполнителем государственной культурной политики является:

- А) Министерство культуры РФ**
- Б) Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- В) Министерство высшего и среднего образования РФ

28. Гуманитарное и художественное образование в России

- А) Имеет возрастные ограничения
- Б) Не имеет никаких ограничений**
- В) Имеет этнокультурные ограничения

29. Действующей федеральной программой, определяющей культурную политику в России является:

- А) Федеральная целевая программа «Культура России 2012 - 2018 годы»**
- Б) Федеральная целевая программа «Культурная политика России и субъекты федерации 2012 - 2018 годы »
- Г) Федеральная целевая программа «Культурное содружество России с зарубежными странами 2012 - 2018 годы»

30. К числу культурных характеристик населения относятся:

- А) Уровень материальной обеспеченности, размер заработной платы
- Б) Национальный язык, образовательный уровень**
- В) Интенсивность и количество выездов в зарубежные страны

31. Одним из главных федеральных законов, регулирующих государственную культурную политику в России является:

- А) Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре»**
- Б) Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
- В) Закон РФ «Об общественных организациях и объединениях»



32. Одной из главных целей государственной культурной политики является:
- А) Формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития**
  - Б) Формирование единого культурного пространства, создание условий для обеспечения доступа различных групп граждан к культурным благам и информационным ресурсам
  - В) Формирование в сети организаций культуры в субъектах федерации
  - Г) Формирование культурного пространства регионов и мониторинг результатов работы органов местного самоуправления
33. Объектами государственной культурной политики можно назвать (несколько вариантов ответов) :
- А) материальное и нематериальное культурное наследие;**
  - Б) все виды и результаты творческой деятельности;
  - В) органы государственной власти РФ и органы местного самоуправления;
  - Г) организации культуры**
34. Субъектами государственной культурной политики можно назвать:
- А) Образовательные и научные организации;**
  - Б) Общественные объединения и организации;**
  - В) Системы межличностной и общественной коммуникации;
  - Г) медийное и информационное пространство
35. Право собственности в области культуры принадлежит:
- А) Каждому человеку – гражданину РФ**
  - Б) Исключительно государственным организациям
  - В) Преимущественно общественным организациям
36. Правовой базой настоящих Основ государственной культурной политики является:
- А) Государственная культурная политика
  - Б) Гражданско-правовой кодекс
  - В) Конституция**
  - Г) Положения и нормативные акты в сфере культуры

### **Управление дизайн-проектом в ДС**

1. Что такое выставка?
- а) Мероприятие, на котором представляются произведения искусства или технических достижений**
  - б) Мероприятие, на котором представляются рабочие места графических дизайнеров
  - в) Мероприятие, на котором представляются показы моды
2. Какие навыки нужны для организации выставки?
- а) Планирование, координация, коммуникация**
  - б) Игра на музыкальных инструментах
  - в) Изучение литературы
3. Какой шаг является первым при организации выставки?
- а) Определение темы и целей выставки**
  - б) Заключение договоров с участниками
  - в) Бронирование площадки для выставки
4. Что такое конкурс?

**а) Соревнование, в ходе которого происходит выбор лучшего проекта по определенным критериям**

б) Встреча специалистов в определенной области для обмена опытом

в) Музыкальное времяпрепровождение

5. Для чего нужно проводить творческие мероприятия?

**а) Для популяризации и продвижения графического дизайна**

б) Для продажи произведений искусства

в) Для удовлетворения любопытства

6. Какой шаг является первым при участии в выставке?

а) Проведение рекламной кампании

б) Определение даты выставки

**в) Подготовка проекта, который будет представлен на**

7. Что такое переговоры?

а) Процесс создания книги

б) Процесс обсуждения футбольных матчей

**в) Процесс ведения диалога с целью достижения соглашения между разными сторонами**

8. Какое качество является ключевым при организации выставки?

**а) Организованность**

б) Скорость

в) Смекалка

9. Что такое медиапланирование?

**а) Разработка и планирование рекламных кампаний в различных медиа-ресурсах**

б) Подготовка плана музыкальных выступлений на фестивале

в) Разработка графического дизайна для телефонных приложений

10. Какое качество является ключевым при участии в выставке?

**а) Творческий подход**

б) Стремление к выигрышу

в) Физическое здоровье

11. Что такое логистика?

**а) Организация процесса доставки и хранения товаров или грузов**

б) Организация процесса графического дизайна

в) Организация процесса преподавания

12. Что такое управление проектом?

а) Процесс создания музыкальных композиций

**б) Процесс планирования, организации, контроля и завершения проекта в соответствии со специфическими требованиями и целями**

в) Процесс создания графических изображений

13. Какая роль выполняется при участии в конкурсе?

а) Зритель

**б) Участник**

в) Жюри

14. Какое качество является ключевым при управлении проектом графического дизайна?

**а) Коммуникабельность**

б) Визуальное восприятие

в) Музыкальность

15. Что такое партнерство?

- а) Процесс создания музыкального произведения
- б) Процесс регистрации проекта
- в) Взаимодействие между компаниями или учреждениями для достижения общих целей**

16. Какая из перечисленных ниже фаз не является частью процесса управления дизайн-проектом?

- а) Определение требований и целей проекта
- б) Создание концепции и идеи проекта
- с) Проектирование и создание макетов
- д) Оценка и контроль качества проекта
- е) Презентация и продвижение проекта**

17. В чем заключается основная задача управления дизайн-проектом?

- а) Разработка креативных решений для проекта**
- б) Организация и планирование работы по проекту
- с) Поиск и анализ источников вдохновения для проекта
- д) Верстка и окончательное оформление проекта
- е) Оценка эффективности и результата проекта

**Проектная деятельность в дизайне**

18. Что следует учитывать при выборе места проведения выставки?

- а) Отдаленность от города
- б) Размер и характеристики помещения**
- с) Близость к популярным достопримечательностям
- д) Цена аренды помещения

19. Какие основные этапы включает организация выставки?

- а) Разработка концепции и темы выставки
- б) Подготовка экспозиции и декорирование помещения
- с) Привлечение спонсоров и партнеров
- д) Реклама и продвижение мероприятия
- е) Все перечисленные этапы**

20. Какое событие может стать идеальной площадкой для презентации проекта в дизайне среды?

- а) Корпоративная вечеринка
- б) Молодежный фестиваль
- с) Национальная выставка**
- д) Ночной рынок

21. Какие характеристики необходимо учитывать при создании рекламного материала для фестиваля?

- а) Целевая аудитория**
- б) Тема и концепция фестиваля**
- с) Уровень цен на билеты
- д) Возможность размещения рекламы в СМИ

22. Какие организационные навыки необходимы для успешного проведения конкурса в дизайне среды?

- а) Планирование и координация
- б) Работа с бюджетом
- с) Поиск спонсоров и партнеров

d) Организация жюри и судейство

**e) Все перечисленные навыки**

23. Какой этап предшествует организации выставки или конкурсного мероприятия?

**a) Разработка концепции**

b) Проведение рекламной компании

c) Поиск партнеров и спонсоров

d) Оценка бюджета

24. Какую цель преследует организация выставки или конкурсного мероприятия?

a) Продвижение продукта или услуги

b) Укрепление бренда

c) Привлечение новой аудитории

**d) Все вышеперечисленное**

25. Какие пункты необходимо предусмотреть при разработке концепции мероприятия?

**a) Тематика и формат мероприятия**

**b) Бюджет и финансирование**

**c) Партнеры и спонсоры**

**d) Место проведения и дата**

26. Каким образом можно привлечь спонсоров для мероприятия?

a) Размещение рекламы и логотипов спонсоров на материалах мероприятия

b) Предоставление специальных привилегий и возможностей для спонсоров

c) Продвижение спонсоров на мероприятии

**d) Все вышеперечисленное**

27. Какие компоненты должны входить в рекламную компанию мероприятия?

**a) Создание логотипа и фирменного стиля**

**b) Разработка сайта мероприятия**

**c) Распространение пресс-релизов и приглашений**

**d) Определение медийного покрытия мероприятия**

28. Какой метод выставочного дизайна подразумевает размещение экспонатов на стенах или панелях?

a) Метод "под рамкой"

b) Метод "выше глаз"

c) Метод "уровень глаз"

**d) Метод "каскад"**

29. Что необходимо учесть при расстановке экспонатов на выставке?

a) Логическая связь между экспонатами

b) Читаемость и понятность информации

c) Эстетическое оформление экспонатов

**d) Все вышеперечисленное**

30. Каким образом можно оценить успех выставки или конкурсного мероприятия?

**a) Количество посетителей и участников**

**b) Прибыль и бюджет мероприятия**

**c) Рейтинг и отзывы участников и посетителей**

**d) СМИ и медийное покрытие**

31. Какой этап процесса организации мероприятия подразумевает контроль выполнения задач и проверку готовности?

- a) Планирование
- b) Реализация
- c) Проверка**
- d) Мониторинг

32. Какую роль играют волонтеры на выставке или конкурсном мероприятии?

- a) Помощь посетителям и участникам
- b) Распространение информации о мероприятии
- c) Поддержка организаторов мероприятия
- d) Все вышеперечисленное**

33. Какие компетенции необходимы для успешной организации выставки или конкурсного мероприятия?

- a) Знание дизайна среды**
- b) Опыт работы с партнерами и спонсорами**
- c) Умение управлять проектными командами**

34. Какую роль играют отзывы и рекомендации участников и посетителей после проведения выставки или конкурсного мероприятия?

- a) Оценка эффективности мероприятия
- b) Улучшение организации будущих мероприятий
- c) Привлечение новой аудитории
- d) Все вышеперечисленное**

#### **Берндинг в дизайне среды:**

##### **Личный бренд в дизайне**

1. Какой вид расчётной документации используется для оценки стоимости работ по проекту?

- a) Технический паспорт
- b) Смета**
- c) Техническое задание
- d) Спецификация

2. В какой нормативный документ включены требования к созданию проектной документации?

- a) Технический регламент
- b) Стандарты дизайна
- c) Технические условия
- d) ГОСТ**

3. Для чего используется Перечень объемов и видов работ?

- a) Для определения стоимости работ
- b) Для описания последовательности работ**
- c) Для определения требований к материалам
- d) Для составления договора на выполнение работ

4. Какая информация содержится в техническом паспорте объекта дизайна?

- a) Техническое описание
- b) Стоимость проекта
- c) Сроки выполнения работ
- d) Технические характеристики материалов и оборудования**

5. Какой из нормативных документов регламентирует оформление расчётной документации?

- a) Положение о документации**
- b) Стандарты дизайна

- c) Нормы времени на операции
- d) Производственный календарь

6. Какая функция выполняется с помощью спецификации?

- a) Расчет стоимости материалов
- b) Описание последовательности работ
- c) Определение объемов работ
- d) **Уточнение технических характеристик материалов**

9. Каким образом профессионал, занимающийся дизайном, может использовать проектную деятельность в личном бренде?

- a) Проводить презентации своих проектов
- b) Организовывать выставки своих работ
- c) Принимать участие в конкурсах и выигрывать призы
- d) **Активно продвигаться в социальных сетях и создавать уникальный стиль**

### **Маркетинг в дизайне среды**

1. Что из перечисленного является базовыми видами расчётной документации в маркетинге в дизайне среды?

- a) **Техническое задание и бриф;**
- b) План выпуска продукции и бюджет маркетинговой кампании;
- c) Визуальный стиль и презентации.

2. Какие нормативные документы необходимо применять на практике при создании расчётной документации в маркетинге в дизайне среды?

- a) **ГОСТы и стандарты;**
- b) Инструкции по оформлению рекламных материалов;
- c) Становые законы и правила международного маркетинга.

3. Что включает в себя техническое задание в маркетинге в дизайне среды?

- a) **Цели и задачи проекта, требования к дизайну и стилю;**
- b) Расписание мероприятий и организационные моменты;
- c) Информацию о целевой аудитории и сроках реализации.

4. Какие из перечисленных элементов являются частью визуального стиля в маркетинге в дизайне среды?

- a) **Логотип и цветовая гамма;**
- b) Рекламные слоганы и телемаркетинг;
- c) Промо-акции и партнерские программы.

5. Какой документ должен содержать информацию о бюджете маркетинговой кампании в дизайне среды?

- a) План выпуска продукции;
- b) Финансовый отчет;
- c) **Бизнес-план и маркетинговая стратегия.**

6. Какие из нормативных документов регулируют оформление рекламных материалов в маркетинге в дизайне среды?

- a) Локальные законы и постановления;
- b) Правила Интернет-рекламы;
- c) **Кодекс поведения рекламы и требования по защите прав потребителей.**

7. Какие из перечисленных пунктов являются частью брифа в маркетинге в дизайне среды?

- a) **Описание товара или услуги и ЦА;**

- b) Бюджет и план маркетинговой кампании;
- c) Прогноз продаж и статистические данные.

### **Брендинг в дизайне среды**

1. Какой из нижеперечисленных видов документации относится к базовым видам расчётной документации?

- a) Технические условия
- b) Протокол испытаний
- c) План производства**
- d) Календарь маркетинговых активностей

2. Какой из нижеперечисленных документов относится к обеспечению профессиональной деятельности в брендинге?

- a) Макет логотипа**
- b) Рекламная брошюра
- c) Бизнес-план
- d) Резюме

Ответ: a) Макет логотипа

3. Какие из перечисленных документов могут быть созданы в дизайне среды?

- a) Приказы на оплату
- b) Заголовок статьи**
- c) Схема электрической проводки
- d) Сайт-магазин**

4. Какая из нижеперечисленных задач не связана с созданием базовых видов расчётной документации?

- a) Расчет общей суммы бюджета проекта
- b) Подготовка презентации по итогам исследования
- c) Разработка упаковки товара**
- d) Составление отчета о выполненных работах

5. Какая из функций графического дизайна связана с брендингом?

- a) Создание иллюстраций для детской книги
- b) Разработка упаковки продукта**
- c) Верстка академического журнала
- d) Оформление документации для бухгалтерии

6. Какая из нижеперечисленных задач не относится к использованию нормативных документов?

- a) Проверка соответствия продукции стандартам качества
- b) Формирование каталога услуг компании**
- c) Разработка технического задания на разработку программного обеспечения
- d) Подготовка плана маркетинговых активностей на год

9. Какой из нижеперечисленных видов документов не относится к базовым видам расчётной документации?

- a) Протокол собрания акционеров**
- b) График выполнения работ
- c) Банковский отчет о движении средств
- d) Технический паспорт изделия

## **2.1.4 Примерная структура самостоятельной исследовательской работы (к разделам 2-9)**

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.

2. Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.

3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.

4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:

а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;

б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.

5. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.

7. Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.

– 8. Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм

#### Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;

• умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;

- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему..



## 2.2. Текущая аттестация

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра. Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; его готовность к семинарским занятиям, подготовка докладов и презентаций в процессе самостоятельной работы. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

## 2.3. Рубежная аттестация

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела «основы гештальтпсихологии в искусстве». Рубежная аттестация проводится в виде семинара: развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации заданий по завершённому разделу дисциплины (разделы 1-4) или оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме. Таким образом, рубежная аттестация проводится на 8 и 16-17 неделях 8 семестра.

## 2.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 8 семестра обучения в форме Опроса, развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций, выполненных студентами за семестр.

## 2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания выполненных заданий практико-ориентированного уровня

### 2.5.1. Оценивание докладов-презентаций обучающихся на занятии семинарского типа

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-6 / ПК-3 / ПК-5  1. Ценность и глубина собранных материалов 2. Структура доклада, логическое построение 3. Оформление экранной презентации	<ul style="list-style-type: none"><li>• Не поверхностные данные из профессиональных источников информации;</li><li>• Логически стройное построение доклада, четкая структура;</li><li>• Качественное визуальное оформление экранной презентации</li><li>• Владение научной речью;</li><li>• Свободное владение профессиональной терминологией;</li><li>• Качественно выполненный анализ, оценка материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.</li></ul>
Не зачтено	4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных материалов и объектов дизайна	<ul style="list-style-type: none"><li>• Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации;</li><li>• Нелогичное построение доклада, отсутствие ясной структуры;</li><li>• Некачественное визуальное оформление экранной презентации;</li><li>• Невладение научной речью;</li><li>• Незнание и невладевание профессиональной терминологией;</li><li>• Неумение произвести анализ и оценку материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.</li></ul>

### 2.5.2 Оценивание активности и участия студентов на занятии семинарского типа (участие в обсуждении, дополнительные вопросы, уточнения) по освоению разделов дисциплины

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	<p>УК-6 / ПК-3 / ПК-5</p> <p>1. Степень активности участия в общей дискуссии, осознанность и вовлеченность</p> <p>2. Ценность и глубина заданных вопросов и замечаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активность, осознанность и вовлеченность в общую дискуссию,</li> <li>• Логически стройное построение вопроса или дополнения, четкая структура;</li> <li>• Владение научной речью;</li> <li>• Свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>• Качественно выполненный анализ, оценка материалов, представленных в докладе.</li> </ul>
Не зачтено	<p>3. Логическое построение вопроса</p> <p>4. Стилистика научной речи</p> <p>5. Владение профессиональной терминологией</p> <p>6. Анализ и оценка представленных докладчиком материалов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пассивность, не участие в общей дискуссии, поверхностные вопросы с ссылками на непрофессиональные источники информации;</li> <li>• Нелогичное построение вопроса, отсутствие ясной структуры;</li> <li>• Невладение научной речью;</li> <li>• Незнание и невладение профессиональной терминологией;</li> <li>• Неумение произвести анализ и оценку материалов, представленных в докладе.</li> </ul>

### 2.5.3 Оценивание выполнения самостоятельной работы

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	<p>УК-6 / ПК-3 / ПК-5</p> <p>1. Сбор материалов по теме исследования и подготовка к докладу-презентации;</p> <p>2. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы исследования</p> <p>3. Полнота, научность и связанность самостоятельной работы с консультациями;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведен необходимый сбор; материалов по теме исследования;</li> <li>• Проведены систематизация и анализ материалов;</li> <li>• Самостоятельная работа обладает полнотой, научность, связанностью и уникальностью в необходимом объеме;</li> <li>• Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме;</li> <li>• Достигнуто необходимое качество визуального оформления экранной презентации, по теме исследования</li> </ul>
Не зачтено	<p>4. Своевременность выполнения самостоятельной работы;</p> <p>5. Методичность выполнения самостоятельной работы;</p> <p>6. Качественное визуальное оформление экранной презентации, по теме исследования;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен;</li> <li>• Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы;</li> <li>• Самостоятельная работа не обладает полнотой, научность, связанностью и уникальностью в необходимом объеме;</li> <li>• Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно;</li> <li>• Качество визуального оформление экранной презентации, по теме исследования, не позволяет успешно</li> </ul>

		представить доклад;
--	--	---------------------

**2.5.4 Оценивание выполнения требований рубежной аттестации: развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации заданий по завершеному разделу дисциплины (разделы 1-4)**

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	<p>УК-6 / ПК-3 / ПК-5</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p> <p>ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в дизайне среды</p> <p>ПК-5.2. Обладает актуальными знаниями материалов для продукции графического дизайна, их стоимости, свойств и качеств, распределения по ценовым группам</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «зачтено».</p>

Не зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</li> </ul>
------------	--	--

**2.5.5 Оценивание выполнения требований промежуточной аттестации: проводится в форме Опроса, развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций, выполненных студентами за семестр.**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено(отлично)	<p>УК-6 / ПК-3 /ПК-5</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и</p>

	<p>ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в дизайне среды</p> <p>ПК-5.2. Обладает актуальными знаниями материалов для продукции графического дизайна, их стоимости, свойств и качеств, распределения по ценовым группам</p>	<p>прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>• Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Зачтено(хорошо)		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
Зачтено (удовлетворительно)		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</li> </ul>
Не зачтено (неудовлетворительно)		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</li> </ul>